

认证证书、认证标志和认可标识的使用要求

1. 通用要求

获证客户应将认证证书、认证标志和认可标识的使用管理纳入客户的管理体系，建立使用方案，通常包括如下内容：

- 1) 获证客户指定对认证证书、认证标志和认可标识使用的管理部门/岗位及其职责；
- 2) 认证证书、认证标志和认可标识的类别、拟使用的场合、使用方法；
- 3) 对使用认证证书、认证标志和认可标识的监督管理方法；
- 4) 对误用认证证书、认证标志和认可标识的处理方法，必要时，包括产品追回和处理方法。

2. 认证证书的使用要求

获得西安中诚恒信认证有限公司（以下简称 ZCHX）认证的客户在持有的 ZCHX 认证证书有效期内，可以在已获得认证的领域的业务范围内，在标志性牌匾、宣传材料中引用 ZCHX 认证证书的内容，在投标场合展示 ZCHX 认证证书或复印件，在投标文件中引用 ZCHX 认证证书内容。不以或不允许以误导性方式使用认证证书或其任何部分。不允许在引用其管理体系认证资格时，暗示认证机构对产品（包括服务）或过程进行了认证。不得暗示认证适用于认证范围以外的活动。在使用认证资格时，不得使认证机构和（或）认证制度声誉受损，失去公众信任。获得 ZCHX 认证的客户在产品包装上或附带信息中声明其管理体系通过认证时，声明决不应暗示产品、过程或服务以这种方式得到了认证。声明应包含对下列的引用：

- 获证客户的标识（例如品牌或名称）；
- 管理体系的类型（例如质量、环境）和适用标准；
- 颁发证书的认证机构（西安中诚恒信认证有限公司）。

注：产品包装的判别标准是其可从产品上移除且不会导致产品分解、碎裂或损坏。附带信息的判别标准是其可分开获得或易于分离。型号标签或铭牌被视为产品的一部分。

3. ZCHX 体系认证标志的使用

ZCHX 体系认证标志的图案为白底蓝色，但允许在不同场合使用时呈单一的其他色调。可以等比例放大或缩小，图形必须完整、字迹清晰、不得变形使用。

获得 ZCHX 认证的客户应在认证证书有效期内，与认证范围有关的场所使用 ZCHX 体系认证标志。不做出或不允许有关其认证资格的误导性说明。

ZCHX 体系认证标志可以在投标文件、产品目录、标志性牌匾、宣传材料上使用，但不得在产品、产品包装上、产品标签上、产品说明书上使用，以避免客户误认为该产品通过了产品认证。标志不得用于实验室检测、校准或检查的报告上。

4. CNAS 认可标识的使用（适用时）

获得带 CNAS 认可标识的 ZCHX 认证证书的客户，可以在持有的带 CNAS 认可标识的认证证书表述的认证范围内，在本文件 3 使用 ZCHX 体系认证标志相同的场合，与 ZCHX 体系认证标志一起使用认可标识。获证客户使用认可标识时，应注意以下方面：

- 1) 认可标识应与 ZCHX 体系认证标志一起使用, 两个标志必须以能显示二者关系的恰当方式使用；
- 2) 应按 ZCHX 提供的标识式样正确使用认可标识，保证认可标识的完整性；
- 3) 认可标识图样可按比例放大或缩小，但应清晰可辨；
- 4) 不得将认可标识使用在与被认证的业务无关的各类业务及各类宣传媒体/媒介上进行误导宣传；
- 5) 不得将认可标识用在产品或产品包装上；
- 6) 不得使用 IAF MLA 标识。

5. 认证证书、认证标志和认可标识的停止使用

在认证范围缩小后，获证客户修改所有的广告材料。获证客户在持有的 ZCHX 认证证书有效期满后，或认证资格处于暂停、撤销状态时，在相关场合应停止使用相应认证证书、认证标志、认可标识。

6. 对获证客户使用认证证书、认证标志和认可标识的监督管理

6.1 对获证客户使用认证证书、认证标志和 CNAS 认可标识的监督检查

获证客户应按规定使用认证证书、认证标志和认可标识，并进行有效的控制，保存使用的有关记录。审核时，现场检查实施情况。

ZCHX 在对获证客户的监督和再认证审核或其他适当时机检查认证证书、认证标志和认可标识使用的正确性。根据《中华人民共和国认证认可条例》、《认证证书和认证标志管理办法》等文件的规定，国家有关行政主管部门按照其职责对认证证书和标志使用情况进行监督检查。

6.2 误用认证证书、认证标志和认可标识的类型：

- 1) 在认证范围以外的场合使用（包括在实验室检测、校准或检验的报告或证书上使用）；
- 2) 认证标志/认可标识在产品上、产品标签上、产品说明书、产品包装上使用；

- 3) 未获得带 CNAS 认可标识的 ZCHX 认证证书，使用 CNAS 认可标识；
- 4) 在认证资格被暂停期间、注销或撤消后继续使用；
- 5) 转让给其他组织使用；
- 6) 其他类型的误用。

6.3 对误用各类认证证书、认证标志和认可标识的处理

6.3.1 获证客户一经发现误用认证证书、认证标志和认可标识，应立即停止继续使用，并采取适当措施予以纠正和消除可能对客户和消费者产生的误导影响。

6.3.2 获证客户对在产品、产品标签和产品说明书上误用的，要识别误用的性质和评估误用可能产生的后果的严重性和影响范围，采取相应的纠正措施。通常是从客户、市场、其他贮藏地回收这些产品或就地采取：

- 1) 更换或撤除认证标志；
- 2) 降低用途并控制使用；
- 3) 返工成合格品；
- 4) 报废销毁产品；
- 5) 对无法追溯的应通过媒体向社会公告和（或）向政府通报。

6.3.3 ZCHX 对获证客户故意误用、转让给其他组织使用、发现误用后未及时采取纠正措施的或纠正措施未取得明显效果的，将暂停或撤销认证资格。

6.3.4 ZCHX 对伪造认证证书和认证标志/标识的，将根据国家相关法律法规规定，提出诉讼。

西安中诚恒信认证有限公司

二〇二四年二月二十八日